

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

MATA KULIAH :
KEWIRAUSAHAAN KIMIA



Dosen :
Munasprianto Ramli, M.A., Ph.D

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN KIMIA
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA
TAHUN 2025**

LEMBAR VALIDASI

Yang bertandatangan di bawah ini adalah Tim Pengembang Kurikulum Program Studi dan/atau Ketua Program Studi, menyatakan bahwa Rencana Pembelajaran Semester (RPS) :

Nama Mata Kuliah : Kewirausahaan Kimia

Dosen Pengampu MK : Munasprianto Ramli, M.A., Ph.D

Diperiksa Oleh:

Gugus Jaminan Mutu
Prodi Pendidikan Kimia

Disetujui:
Ketua Prodi,

Miessya Wardani, M.Si
NIP. 199411192020122018

Tonih Feronika, M.Pd
NIP. 19760107200511007

Dibuat oleh:
Dosen Pengampu Mata Kuliah

Munasprianto Ramli, M.A., Ph.D
NIP. 197810292006041017

Lampiran 1

	PROGRAM STUDI PENDIDIKAN KIMIA FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA							
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER								
Identitas Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Rumpun Mata Kuliah	Jenis Mata Kuliah	Status Mata Kuliah	Bobot (SKS)	Semester	Direvisi
	Kewirausahaan Kimia	FTK 6018130	Dasar Kependidikan	Program Studi	Pilihan	2	5	
Otoritas	Pengembang RPS			Ketua Kelompok Keahlian		Ketua Program Studi		
	Munasprianto Ramli, M.A., Ph.D					Tonih Feronika, M.Pd		
Deskripsi Mata Kuliah	Pada mata kuliah kewirausahaan ini mahasiswa mendapatkan pemahaman yang komprehensif tentang Konsep dasar kewirausahaan kimia dan kewirausahaan Digital (Digipreneurship), Pola pikir kewirausahaan di era Digital, Menggali Potensi Diri, Riset pasar, menyusun perencanaan usaha digital, Analisis SWOT 1 dan 2, Menggali peran kreativitas dan inovasi mahasiswa dalam wirausaha masa industry 4.0 (Studi Kasus), Strategi inovasi dan kreativitas wirausaha masa industry 4.0 (Studi Kasus), Pemasaran produk di Era revolusi 4.0 (Studi Kasus), Menanamkan Jiwa Kewirausahaan Mahasiswa Milenial (Studi Kasus), Karakteristik Wirausahawan Mahasiswa Milenial (dilihat dari minat, motivasi, resiko, dll) (Studi Kasus), Menumbuhkan keterampilan digital untuk meningkatkan kompetensi wirausaha mahasiswa milineal (Studi Kasus), Menumbuhkan Motivasi dan minat Mahasiswa wirausaha masa pandemi (Studi Kasus) dan mengintegrasikannya dengan keislaman dan keindonesiaan.							
Capaian Pembelajaran	Capaian Pembelajaran Lulusan yang dibebankan pada Mata Kuliah							
	CPL01	Mampu menerapkan sikap religius dan bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya						
	CPL010	Mampu menerapkan nilai dan perilaku kewirausahaan dalam merancang bisnis di bidang kimia dan pendidikan kimia						
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CMPK)					CPL yang didukung		
	CPMK011	Menunjukkan nilai, norma, dan etika akademik dalam perkuliahan				CPL 01		

	CPMK012	Menunjukkan sikap kritis, partisipatif dan tanggungjawab dalam menyelesaikan tugas terkait mata kuliah	CPL 01
	CPMK0101	Memahami konsep dasar kewirausahaan dan kewirausahaan digital, pola pikir kewirausahaan di era digital, menggali peran kreativitas dan inovasi mahasiswa dalam wirausaha masa industry 4.0, Strategi inovasi dan kreativitas wirausaha 4.0 serta meningkatkan kompetensi wirausaha mahasiswa millennial.	CPL 010
	CPMK0102	Terampil mendeskripsikan karakteristik suatu bahan, baik bahan alam maupun bahan sintesis dengan dasar ilmu kimia yang mampu mempraktekan teknik produksi dan pengemasan dari bahan baku menjadi produk yang bernilai ekonomi tinggi	CPL010
	CPMK0103	Terampil menerapkan ide bisnis yang memperkuat teori bahan baku, rencana bisnis menjadi produk-produk bernilai ekonomi tinggi, persiapan dan proses produksi	CPL010
Pustaka	Utama:		
	1. Ahmad Jaenudin, Suroto, D. P. A. (2019). 1 Menumbuhkan Minat Berwirausah Melalui teknologi Digital Pada Pembelajaran Kewirausahaan Mahasiswa Di Era Industri 4.0. <i>Economic Education and Entrepreneurship Journal</i>, 2(2), 84–95. 2. Gunawan, I., Suraya, S., & Tryanasari, D. (2014). Hubungan kemampuan berpikir kreatif dan kritis. <i>Premiere Educandum</i>, 4(1), 10–40. 3. Irsyada, R., Dardiri, A., & Sugandi, R. M. (2018). Kontribusi Minat Berwirausaha dan Self Efficacy terhadap Kesiapan Berwirausaha di Era Revolusi Industri 4 . 0 Mahasiswa Teknik Informatika se-Malang. <i>Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan</i>, 3(7), 945–954. 4. Mardatilah dan Hermanzoni, 2020. Faktor Penyebab Rendahnya Minat Mahasiswa Ketelatihan Terhadap Kewriausahaan. <i>Jurnal Patriot</i>, 2 (1), 327-335. 5. Oktaviana, V. D., & Umami, N. (2018). Pengaruh Efikasi Diri dan Kreativitas terhadap Intensi Berwirausaha pada Siswa Kelas XI SMK Negeri Pogalan Tahun Ajaran 2017/2018. <i>Jurnal Pendidikan Ekonomi</i>, 11(2), 80–88. 6. Rozi Nim, F. (2019). Faktor - faktor Penyebab Kurangnya Minat Berwirausaha pada Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu. 7. Ryadi dan Ni Nyoman. 2016. Kemampuan Inovasi Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Produk IMK Sektor Industri Makanan di Kota Denpasar. <i>E-Jurnal Manajemen Unud</i>. Vol 5(3). 1915-1941. 8. Santosa, I. (2014). Masalah Dan Tantangan Pengembangan Kewirausahaan Pada Kalangan Mahasiswa Di Indonesia. <i>Ajie</i>, 3(3), 203–207. 9. Suparni, S. (2020). Upaya Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis Mahasiswa Menggunakan Bahan Ajar Berbasis Integrasi Interkoneksi. <i>Jurnal Derivat: Jurnal Matematika Dan Pendidikan Matematika</i>, 3(2), 40–58.		

	10. Tisa, A., & Anggadwita, G. (2018). Pengaruh Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Pada Women Entrepreneur Pemilik Usaha Fashion Di Kota Bandung the Influence of Internal and External Towards Interest on Entrepreneurship of the Women Business Fashion Owners in. EProceedings ..., 5(2), 1860–1866.						
	Pendukung:						
Media Pembelajaran	Software				Hardware		
	Presentasi Power Point Interaktif, Youtube, Zoom, Google Classroom				Komputer, Laptop, Projector		
Integrasi	Jenis Integrasi				Model Integrasi		
	Keilmuan, Keislaman, dan Keindonesiaan				Informatif dan Konfirmatif		
Team Teaching	-						
Mata Kuliah Syarat	-						
Deskripsi Rencana Pembelajaran							
Pert. Ke-	Sub CPMK	Indikator Ketercapaian	Bahan Kajian	Strategi	Pengalaman Belajar / Aktivitas Perkuliahan	Penilaian	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Menyepakati kontak perkuliahan, memiliki pemahaman kontrak dan ruang lingkup perkuliahan kewirausahaan		Kontrak dan Ruang lingkup perkuliaha kewirausahaan	Ceramah, Penugasan, Zoom Meeting	1. Penyampaian motivasi untuk mengikuti perkuliahan 2. Menyampaikan Silabus dan Rencana pembelajaran serta penilaian ujian Kewirausahaan 3. Menjelaskan Tujuan perkuliahan Kewirausahaan 4. Menyampaikan Rencana Pembelajaran berbasis studi kasus 5. Pembagian kelompok	Formatif	30%

					6. Memposting Jadwal presentasi kelompok 7. Memposting kisi-kisi tema presentasi		
2	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep dasar kewirausahaan		Konsep dasar kewirausahaan dan kewirausahaan Digital (Digipreneurship)	Ceramah, Penugasan, dan Zoom Meeting	Mahasiswa memahami dan menjelaskan konsep dasar kewirausahaan	Formatif	30%
3	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pola pikir kewirausahaan di era Digital		Pola pikir kewirausahaan di era Digital	Zoom Meeting	Presentasi kelompok dan tanya jawab	Formatif	30%
4	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Menggali potensi diri		Menggali Potensi Diri	Zoom Meeting	Presentasi kelompok dan tanya jawab	Formatif	30%
5	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Riset pasar, menyusun perencanaan usaha digital		Riset pasar, menyusun perencanaan usaha digital	Zoom Meeting	Presentasi kelompok dan tanya jawab	Formatif	30%
6	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan analisis SWOT 1		Analisis SWOT 1	Ceramah dan Zoom Meeting	Mahasiswa memahami dan menjelaskan analisis SWOT 1	Formatif	30%
7	Mahasiswa mampu		Analisis SWOT 2	Ceramah dan Zoom Meeting	Mahasiswa memahami dan menjelaskan analisis SWOT 1	Formatif	30%

	memahami dan menjelaskan analisis SWOT 2						
8	Ujian Tengah Semester (UTS)						30%
9	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Menggali peran kreativitas dan inovasi mahasiswa		Aplikasi Kewirausahaan	Zoom Meeting/Offline	Presentasi kelompok dan tanya jawab	Formatif	30%
10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Strategi inovasi dan kreativitas wirausaha masa industry 4.0 (Studi Kasus)		Aplikasi Kewirausahaan	Zoom Meeting	Presentasi kelompok dan tanya jawab	Formatif	30%
11	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Pemasaran produk di Era revolusi 4.0 (Studi Kasus)		Aplikasi Kewirausahaan	Zoom Meeting	Presentasi kelompok dan tanya jawab	Formatif	30%
12	Mahasiswa mampu memahami dan menanamkan Jiwa Kewirausahaan Mahasiswa Milenial (Studi Kasus)		Aplikasi Kewirausahaan	Zoom Meeting	Presentasi kelompok dan tanya jawab	Formatif	30%

	CPMK046											
	CPMK047											
	CPMK048											
	CPMK049											
	Total											
Bobot Penilaian	Formatif			Ujian Tengah Semester (UTS)			Ujian Akhir Semester (UAS)					
	30%			30%			40%					
Nilai Kelulusan	Nilai Angka			Nilai Huruf			Nilai Bobot			Keterangan		
	80 – 100			A			4,00			LULUS		
	70 – 79			B			3,00			LULUS		
	60 – 69			C			2,00			LULUS		
	50 -59			D			1,00			TIDAK LULUS		
	01 – 49			E			0,00			TIDAK LULUS		

Lampiran Tugas

1. Tugas Ke-1

Mata Kuliah	Kewirausahaan Kimia
Semester	5
SKS	2
Pertemuan Ke-	2
Tugas Ke	1
Sub CPMK	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep dasar kewirausahaan
Deskripsi Tugas	Mencatat materi yang disampaikan, dikerjakan dengan tulis tangan, di scan, dan diupload ke Google Clasroom
Metode Pengerjaan Tugas	Mencatat
Bentuk dan Format Luaran	
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian	

2. Tugas Ke-2

Mata Kuliah	Kewirausahaan Kimia
Semester	5
SKS	2
Pertemuan Ke-	3
Tugas Ke	2
Sub CPMK	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Pola pikir kewirausahaan di era Digital
Deskripsi Tugas	Mencatat materi yang disampaikan, dikerjakan dengan tulis tangan, di scan, dan diupload ke Google Clasroom
Metode Pengerjaan Tugas	Mencatat
Bentuk dan Format Luaran	
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian	

3. Tugas Ke-3

Mata Kuliah	Kewirausahaan Kimia
Semester	5
SKS	2
Pertemuan Ke-	4
Tugas Ke	3
Sub CPMK	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Menggali potensi diri
Deskripsi Tugas	Mencatat materi yang disampaikan, dikerjakan dengan tulis tangan, di scan, dan diupload ke Google Clasroom
Metode Pengerjaan Tugas	Mencatat
Bentuk dan Format Luaran	
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian	

4. Tugas Ke-4

Mata Kuliah	Kewirausahaan Kimia
-------------	---------------------

Semester	5
SKS	3
Pertemuan Ke-	5
Tugas Ke	4
Sub CPMK	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Riset pasar, menyusun perencanaan usaha digital
Deskripsi Tugas	Mencatat materi yang disampaikan, dikerjakan dengan tulis tangan, di scan, dan diupload ke Google Classroom
Metode Pengerjaan Tugas	Mencatat
Bentuk dan Format Luaran	
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian	

5. Tugas Ke-5

Mata Kuliah	Kewirausahaan Kimia
Semester	5
SKS	2
Pertemuan Ke-	6
Tugas Ke	5
Sub CPMK	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan analisis SWOT 1
Deskripsi Tugas	Mencatat materi yang disampaikan, dikerjakan dengan tulis tangan, di scan, dan diupload ke Google Classroom
Metode Pengerjaan Tugas	Mencatat
Bentuk dan Format Luaran	
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian	

6. Tugas Ke-6

Mata Kuliah	Kewirausahaan Kimia
Semester	5
SKS	2
Pertemuan Ke-	7
Tugas Ke	6
Sub CPMK	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan analisis SWOT 2
Deskripsi Tugas	Mencatat materi yang disampaikan, dikerjakan dengan tulis tangan, di scan, dan diupload ke Google Classroom
Metode Pengerjaan Tugas	Mencatat
Bentuk dan Format Luaran	
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian	

7. Tugas Ke-7

Mata Kuliah	Kewirausahaan Kimia
Semester	5
SKS	2
Pertemuan Ke-	9
Tugas Ke	7

Sub CPMK	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Menggali peran kreativitas dan inovasi mahasiswa
Deskripsi Tugas	Mencatat materi yang disampaikan, dikerjakan dengan tulis tangan, di scan, dan diupload ke Google Classroom
Metode Pengerjaan Tugas	Mencatat
Bentuk dan Format Luaran	
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian	

8. Tugas Ke-8

Mata Kuliah	
Semester	Kewirausahaan Kimia
SKS	5
Pertemuan Ke-	10
Tugas Ke	8
Sub CPMK	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Strategi inovasi dan kreativitas wirausaha masa industry 4.0 (Studi Kasus)
Deskripsi Tugas	Mencatat materi yang disampaikan, dikerjakan dengan tulis tangan, di scan, dan diupload ke Google Classroom
Metode Pengerjaan Tugas	Mencatat
Bentuk dan Format Luaran	
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian	

9. Tugas Ke-9

Mata Kuliah	Kewirausahaan Kimia
Semester	5
SKS	2
Pertemuan Ke-	11
Tugas Ke	9
Sub CPMK	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Pemasaran produk di Era revolusi 4.0 (Studi Kasus)
Deskripsi Tugas	Mencatat materi yang disampaikan, dikerjakan dengan tulis tangan, di scan, dan diupload ke Google Classroom
Metode Pengerjaan Tugas	Mencatat
Bentuk dan Format Luaran	
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian	

10. Tugas Ke-10

Mata Kuliah	Kewirausahaan Kimia
Semester	5
SKS	2
Pertemuan Ke-	12
Tugas Ke	10
Sub CPMK	Mahasiswa mampu memahami dan Menanamkan Jiwa Kewirausahaan Mahasiswa Milenial (Studi Kasus)
Deskripsi Tugas	Mencatat materi yang disampaikan, dikerjakan dengan tulis tangan, di scan, dan diupload ke Google Classroom

Metode Pengerjaan Tugas	Mencatat
Bentuk dan Format Luaran	
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian	
Jadwal Pelaksanaan	

11. Tugas Ke-11

Mata Kuliah	Kewirausahaan Kimia
Semester	5
SKS	2
Pertemuan Ke-	13
Tugas Ke	11
Sub CPMK	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Karakteristik Wirausahawan Mahasiswa Milenial
Deskripsi Tugas	Mencatat materi yang disampaikan, dikerjakan dengan tulis tangan, di scan, dan diupload ke Google Classroom
Metode Pengerjaan Tugas	Mencatat
Bentuk dan Format Luaran	
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian	

12. Tugas Ke-12

Mata Kuliah	Kewirausahaan Kimia
Semester	5
SKS	2
Pertemuan Ke-	14
Tugas Ke	12
Sub CPMK	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Menumbuhkan keterampilan digital untuk meningkatkan
Deskripsi Tugas	Mencatat materi yang disampaikan, dikerjakan dengan tulis tangan, di scan, dan diupload ke Google Classroom
Metode Pengerjaan Tugas	Mencatat
Bentuk dan Format Luaran	
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian	

13. Tugas Ke-13

Mata Kuliah	Kewirausahaan Kimia
Semester	5
SKS	2
Pertemuan Ke-	15
Tugas Ke	13
Sub CPMK	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan menumbuhkan motivasi dan minat mahasiswa wirausaha masa pandemi
Deskripsi Tugas	Mencatat materi yang disampaikan, dikerjakan dengan tulis tangan, di scan, dan diupload ke Google Classroom

Metode Pengerjaan Tugas	Mencatat
Bentuk dan Format Luaran	
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian	